



Codice Corso: CUN	La formazione strategica Aziendale Sanitaria: dall'UFFICIO FORMAZIONE alla CORPORATE UNIVERSITY. Struttura e modelli organizzativi internazionali ed italiani a confronto Evento accreditato per LE PROFESSIONI SANITARIE	Crediti ECM 19
----------------------------------	--	-------------------------------

PADOVA, Lunedì 26 e Martedì 27 ottobre 2009

Obiettivi Ecm di interesse nazionale:

Cultura gestionale

Presentazione

La **formazione aziendale** è oggi uno dei fattori strategici delle aziende sanitarie che intendono perseguire la propria mission e vision in un'ottica di qualità e di eccellenza.

Incardinate in un contesto ambientale di innovazione tecnologica, di competitività, all'interno di quella che oggi viene definita come la società della conoscenza (learning society), **le aziende sanitarie aspirano a diventare delle learning organization**, cioè aziende che continuamente imparano e facilitano l'apprendimento dei loro membri, i quali sono sempre più connotati dall'essere dei professionisti della conoscenza (knowledge workers), ad elevata professionalità.

Anche la sanità italiana negli ultimi 30 anni ha sviluppato un proprio sistema aziendale con le stesse complessità e criticità delle altre tipologie aziendali e ha implementato diversi modelli formativi aziendali. Proprio la grande importanza della formazione nel contesto aziendale e l'esigenza di sistematizzare l'attività formativa hanno portato alla nascita delle Corporate Universities.

Le **Corporate University**, sorte in ambito aziendale industriale statunitense e propagatesi anche in altri settori aziendali sia privati che pubblici, **compreso quello sanitario**, si configurano **come strutture centralizzate ed uniche per progettare e distribuire la formazione in azienda**. Attualmente si presentano come una valida risposta alla complessità insite nella formazione aziendale in quanto riconducono le attività formative ad un unico contesto, diffondono conoscenza per promuovere la coincidenza degli obiettivi aziendali con gli interessi individuali e intraprendono programmi formativi per sviluppare un lifelong learning.

Finalità dell'evento formativo è l'analisi delle attuali Uffici/ Agenzie/ Centri/ Strutture di formazione aziendale sanitaria italiana e la proposta di modelli organizzativi innovativi compreso il modello della Corporate University.

Obiettivi formativi

Il Corso si propone di far acquisire ai partecipanti:

1. Conoscenze teoriche specifiche su:
 - Analisi organizzativa delle attuali strutture di formazione Aziendali: organizzazione, funzione e ruoli professionali
 - Complessità organizzativa delle strutture di formazione Aziendale
2. Abilità pratica di:
 - utilizzare strumenti per la gestione operativa della struttura
3. Capacità relazionali di:
 - lavorare in gruppo e confrontarsi sui modelli organizzativi e implicazioni operative delle strutture di formazione Aziendale
4. Competenza di:
 - coniugare nella propria esperienza organizzativa quotidiana, il mix di conoscenze teoriche e di abilità acquisite, al fine di saper utilizzare modelli organizzativi differenziati a seconda della complessità Aziendale formativa.

Contenuti

1. L'evoluzione e gli attori della formazione aziendale sanitaria
2. L'organizzazione della formazione sanitaria aziendale e le nuove competenze richieste
3. la collocazione organizzativa di una struttura di formazione aziendale
4. I modelli organizzativi internazionali e Nazionali di strutture di formazione Aziendale
5. la Corporate University

Materiale didattico

Raccoglitori con: fascicoli predisposti dai docenti, normativa vigente sugli argomenti trattati, articoli specifici tratti da riviste scientifiche.

Destinatari

Evento accreditato ECM per tutti i professionisti appartenenti alle professioni sanitarie.

Particolarmente indicato per professionisti sanitari e sociali dirigenti e coordinatori di U.O Formazione, tutor e animatori di formazione clinica, che nel quotidiano vivono la realtà del lavorare all'interno di una struttura di Formazione Aziendale

Ad ogni partecipante viene consegnato, immediatamente alla chiusura dell'evento, il Certificato di presenza e l'Attestato dei Crediti Ecm

Responsabile scientifico

dott.ssa **Luisa Anna Rigon**, Presidente di Formazione in Agorà

Formatori

- **Luisa Anna Rigon, IP- ASV- IID - LI - LMSIO**
Docente di Scienze infermieristiche
Università di Padova, Firenze e Siena
- **Federica Destro, L Economia - LM Economia e Direzione aziendale**,
Dott. di ricerca in "Entrepreneurship and management
in research and technology based firms"
Docente junior in organizzazione Aziendale

Metodologia didattica

Durante lo svolgimento dell'Evento vengono adottati i seguenti metodi didattici:

1. *Lezioni magistrali e presentazione di casi didattici e flash di stimolo*
2. *Lavoro a piccoli gruppi con produzione di rapporto finale da discutere con l'esperto*

Si invita ogni partecipante a portare con sé all'evento formativo documentazione organizzativa sulla propria STRUTTURA FORMATIVA DI APPARTENENZA per condivisione e confronto

Metodo di verifica dell'apprendimento

- 1- All'inizio e al termine dell'evento viene effettuata la verifica dell'apprendimento attraverso **questionario** (pre e post test)
- 2- **Prova pratica** per ciascun partecipante nel predisporre l'analisi organizzativa della propria Unità operativa

Valutazione del gradimento

I partecipanti, a conclusione dell'evento formativo sono invitati ad esprimere una valutazione di gradimento dell'evento stesso rispetto agli argomenti trattati (rilevanza, qualità ed efficacia), alla docenza e all'organizzazione.

Orari del Corso: 8.30-13.00 14.00-18.00

Sede del Corso: PADOVA Via Svezia, 9

Sede di Formazione in Agorà - Scuola di formazione alla Salute

La segreteria organizzativa può fornirVi le indicazioni per raggiungere la sede del corso e per l'eventuale sistemazione alberghiera

Quota di partecipazione

pari a Euro 300,00 + IVA 20% (se dovuta)

Si ringraziano i colleghi che vorranno diffondere questa nostra proposta formativa